

Un buen título es un buen comienzo

Carmen Pérez Rodrigo

Directora Revista Española de Nutrición Comunitaria

Con mucha frecuencia cuando nos plateamos escribir un artículo, dedicamos la mayor parte del tiempo al corazón del artículo (secciones de métodos, resultados y discusión), pero a la hora de escribir el título y el resumen se redacta rápido, sin pensar demasiado; todavía se presta menos atención a las palabras clave. Estos tres elementos del artículo son su carta de presentación y perfectamente pueden ser la clave del éxito de una publicación. Son esenciales en la comunicación de una investigación. Sin estos elementos la mayoría de los artículos no se leerían nunca o incluso ni se localizarían.

¿Por qué es tan importante que esté bien escrito?

La mayor parte de los motores de búsqueda electrónica, bases de datos o páginas web de revistas utilizan palabras contenidas en el título, en el resumen o en las palabras clave para decidir si muestran y cuándo nuestro artículo a los lectores interesados que realizan la búsqueda. Por lo tanto, estos tres componentes del artículo son los que permiten la difusión y visibilidad de nuestra investigación, de manera que si no se contemplaran, los lectores no podrían encontrar o citar nuestro trabajo. Es más, muchas veces el título y el resumen son las únicas partes del artículo que pueden localizarse online libremente. Así que en base a la lectura del título y del resumen muchos lectores decidirán si les interesa el artículo completo o no para seguir leyendo.

Además, el resumen es la primera parte que leen los editores de revistas y revisores cuando enviamos el artículo a una publicación y puede que lo utilicen para decidir enviar el manuscrito a revisión o rechazarlo directamente; los revisores se formarán la primera impresión del artículo cuando lo lean.

Un buen título debe ser específico para describir adecuadamente el contenido del artículo en el menor número de palabras posible, habitualmente no más de 10-12 palabras. Sin embargo, no debe ser demasiado técnico porque solo lo entenderían los lectores muy especializados. Debe ser adecuado para la audiencia a la que nos dirigimos. Algunas revistas, aunque no todas admiten subtítulos. Muchas revistas solicitan un título abreviado o *running head*, más breve todavía, entre 30 y 50 caracteres.

Se puede diferenciar distintos tipos de títulos. Pueden ser **títulos declarativos** que expresan los principales hallazgos o conclusiones del estudio. A veces este tipo de títulos son más efectivos, ej. *Un programa de pérdida de peso de tres meses aumenta la autoestima en adolescentes*. También podemos redactarlo como **título descriptivo**, describe el tema

del artículo pero no expresa las principales conclusiones, ej. *Fuentes dietéticas de vitamina D en una muestra representativa de adolescentes de Islandia*, o puede ser un **título interrogativo**, que introduce el tema en forma de pregunta, ej. *Reducción de la resistencia esquelética externa debida a baja actividad física?* Existen otros formatos.

¿Por dónde empezamos?

El primer paso al redactar el título será intentar responder a las siguientes preguntas sobre el artículo: ¿sobre qué trata? ¿qué diseño y técnicas se utilizaron en el estudio? ¿sobre qué o quién se investigó? ¿cuáles son los resultados más importantes?

Pongamos a modo de ejemplo que nuestro estudio investiga si el consumo de frutas y verduras se asocia con la prevalencia de obesidad; es un estudio transversal; estudia niños y niñas entre 6 y 10 años de una ciudad y los principales resultados muestran que un mayor consumo de verduras se asocia con menor prevalencia de obesidad. Teniendo en cuenta las respuestas del punto anterior, confeccionaremos la lista de palabras clave: Frutas y verduras; estudio transversal; obesidad; una ciudad; niños y niñas de 6 a 10 años; mayor consumo de verduras, menor prevalencia de obesidad. Construiremos una frase con las palabras seleccionadas, por ejemplo:

Estudio transversal que investiga la asociación entre el consumo de frutas y verduras y la obesidad en niños entre 6 y 10 años en una ciudad; mayor consumo de verduras se asocia con menor prevalencia de obesidad (37 palabras).

Es una frase muy larga para un título, así que suprimiremos las palabras redundantes y las que sobran y escribimos de nuevo la frase con los términos que hemos dejado:

~~"Estudio transversal que investiga la asociación entre el consumo de frutas y verduras y la obesidad en niños entre 6 y 10 años en una ciudad; mayor consumo de verduras se asocia con menor prevalencia de obesidad"~~, que ordenada de nuevo podría ser: *"Mayor consumo de verduras se asocia con menor prevalencia de obesidad en niños entre 6 y 10 años"* (18 palabras), que un poco más ajustado quedaría: *"Consumo de verduras y obesidad en niños entre 6 y 10 años"* (12 palabras)

Deben eliminarse todas las palabras superfluas y no desperdiciar espacio con expresiones del tipo *"Observaciones en..."* *"Un estudio de..."* No debe contener abreviaturas.

Podemos contemplar varias opciones antes de decidir con cuál nos quedamos. Es preferible utilizar el orden de palabras sencillo y las combinaciones de palabras más habituales. En los títulos debe evitarse el uso de abreviaturas y acrónimos y es mejor escribir los nombres científicos completos en lugar de abreviados.

Referencias bibliográficas

- American Psychological Association. *Publication manual of the American Psychological Association* (6th ed.). Washington DC: American Psychological Association. 2009.
- Bio Med Central. *The importance of writing a good title and abstract. Writing titles and abstracts*. Disponible en: [www.biomedcentral.com/authors/abstracts]
- Hartley J. Academic Writing and Publishing. *A Practical Handbook*. Abingdon, Oxon: Routledge. 2008
- Hartley J. New ways of making academic articles easier to read. *International J Clin Health Psychology*. 2012;12(1):143-60.
- Hays JC. Eight recommendations for writing titles of scientific manuscripts. *Public Health Nursing*. 2010;27(2):101-3.
- Jamali HR, Nikzad M. Article title type and its relation with the number of downloads and citations. *Scientometrics*. 2011;88(2):653-61.
- Vasilev M. How to write a good title for journal articles. *JEPS Bulletin*. Sep 1st, 2012. Disponible en: [http://jeps.efpsa.org/blog/2012/09/01/how-to-write-a-good-title-for-journal-articles/].