

Divulgación científica y transición alimentaria en la España del desarrollismo: el ejemplo del cortometraje ‘Alimentarse mejor’ (1972)

María Tormo-Santamaría¹, Àngela Bernabeu-Peiró¹, Eva María Trescastro-López¹.

¹ *Departamento de Enfermería Comunitaria, Medicina Preventiva y Salud Pública e Historia de la Ciencia. Universidad de Alicante.*

Resumen

Fundamentos: Los medios audiovisuales son recursos didácticos y divulgativos de gran utilidad. El documental ‘Alimentarse mejor’, producido en 1972 es un ejemplo de estrategia de educación y comunicación en alimentación y nutrición. El objetivo es analizar las prácticas divulgativas utilizadas.

Métodos: Tras localizar una copia en la Filmoteca Española, se analizaron los contenidos informativos, como fueron divulgados y las variables relacionadas con el perfil filmográfico, los recursos cinematográficos y el lenguaje técnico empleado.

Resultados y discusión: Junto con las características y los objetivos del Programa EDALNU, en el cortometraje se exponían los principales problemas alimentarios que afectaban a la población española y cómo abordarlos. Sus contenidos muestran los retos alimentarios de la transición alimentaria y nutricional de la población española en los inicios de la década de 1970, y trasladan muchos de los presupuestos conceptuales y metodológicos que guiaron la implementación de políticas alimentarias y educativas en la España del desarrollismo.

Conclusiones: Los resultados obtenidos refuerzan la importancia del género documental como herramienta eficaz de divulgación en materia de alimentación y nutrición, su condición de recurso didáctico y el interés de promocionar su uso en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Palabras clave: Educación Alimentaria y Nutricional, Comunicación y divulgación científica, Transición Nutricional, Programa EDALNU, Programas Nacionales de Salud, España del Siglo XX.

Science communication and nutrition transition in developmentalist Spain: the example of the short film “Alimentarse mejor” (1972)

Summary

Background: The audiovisual media are very useful didactic and informative resources. The short film “Alimentarse mejor” [Eating better] produced in 1972 is an example of education and communication strategy in food and nutrition. The objective is to analyze the informative practices used.

Methods: After locating a copy in the Spanish Film Library, an analysis was conducted of the information contained and how this was communicated, as well as the variables related to the genre and the resources and technical language employed.

Results and discussion: Along with the characteristics and objectives of the EDALNU Programme, in this short film, the main food problems that affected the Spanish population and how to address them, were presented. It depicts the food challenges entailed in the Spanish population’s food and nutrition transition in the early 1970s, and transmits many of the conceptual and methodological premises that guided the implementation of food and education policies in developmentalist Spain

Conclusions: The results obtained underline the importance of the documentary genre as an effective communication tool in the field of food and nutrition, its role as a teaching resource and the value of promoting its use in the field of the new technologies.

Key words: Food and Nutrition Education, Scientific communication and diffusion, Nutritional Transition, EDALNU Program, National Health Programs, Spain, History, 20th Century.

Correspondencia: María Tormo Santamaría

E-mail: Maria.tormo@ua.es

FUNDAMENTOS

En las décadas de 1960-1970 la transición alimentaria-nutricional de la población española se caracterizaba por tener que afrontar problemas como la malnutrición por defecto pero también el incremento de los casos de malnutrición por exceso, además de existir un desconocimiento importante por parte de la población en materia de nutrición y alimentación (1-3). Tal como mostraban los resultados de las encuestas de alimentación y nutrición que se llevaron a cabo en los años sesenta para conocer la situación nutricional de la población española (4), en aquellos casos en los que había déficit de macro y micronutrientes el poder adquisitivo solía ser bajo pero al mismo tiempo se destacaba que en muchas ocasiones el problema fundamental residía en una falta de información y formación en cuanto a la alimentación y la nutrición (5).

Para hacer frente a estos retos se implementaron políticas alimentarias y nutricionales y entre ellas destacó el Programa de Educación en Alimentación y Nutrición, que se puso en marcha en 1961, conocido por las siglas EDALNU (6-8). El Programa tenía como objetivo principal mejorar los conocimientos y los hábitos alimentarios en la población, favorecer el nivel nutricional de las familias españolas y estimular el consumo de alimentos locales. Para ello se llevaron a cabo diferentes estrategias educativas y divulgativas. También se intentaba mejorar la utilización de los recursos con que contaban las familias e interesar a la población en general en los problemas de alimentación y nutrición (9). La mujer era considerada la responsable de la alimentación de todos los miembros de la familia y muchos de los mensajes y actividades relacionados con el aprendizaje de las materias sobre nutrición y

alimentación estaban dirigidos fundamentalmente a ellas (10).

El presente trabajo analiza las estrategias divulgativas que llevó a cabo el Programa EDALNU y, más concretamente, el uso que hizo de los medios audiovisuales. En una publicación previa se analizó el cortometraje ‘La rueda de la alimentación’, producido en 1973 en colaboración con el Instituto Nacional de Consumo. El cortometraje estaba destinado fundamentalmente a difundir el recurso didáctico que representaba la guía alimentaria conocida como “rueda de los alimentos” (11). En esta ocasión se analizará el documental “Alimentarse mejor” (12), producido en 1972 y destinado, básicamente, a difundir y explicar los objetivos, las estrategias y actividades desarrolladas por el Programa EDALNU. Su estudio como herramienta eficaz de divulgación en materia de alimentación y nutrición, puede aportar reflexiones que ayuden a optimizar la condición de recurso didáctico y divulgativo del género documental y su uso en nuevas tecnologías como YouTube o Vimeo, Dailymotion, Veoh, etc.

MATERIAL Y MÉTODOS

Tras localizar una copia del documental ‘Alimentarse mejor’ en la Filmoteca Española (13) (véase figura 1 con la descripción técnica del documental), se procedió a su visualización con el objeto de analizar los contenidos informativos y el modo en que fueron divulgados, la contextualización de los mismos, así como todo un conjunto de variables relacionadas con el perfil filmográfico, los recursos cinematográficos y el lenguaje técnico empleado.

El cortometraje se puede visualizar a través de la web: <https://www.programaedalnu.es/>.

RESULTADOS

Como se puede comprobar en la ficha técnica recogida en la figura 1, en la producción del documental participaron expertos en nutrición y educación alimentaria. El guion fue elaborado por Mario Barabino, director del documental, pero contó con el

asesoramiento de Consuelo López Nomdedeu, una de las responsables de la Oficina Técnica de Alimentación y Nutrición y del director del Programa EDALNU, el doctor Juan Manuel Palacios Mateos. En línea con los requisitos de una divulgación científica de calidad, esta circunstancia otorgaba credibilidad a los contenidos y al discurso del cortometraje (11, 13, 14).

Figura 1. Descripción técnica del cortometraje.

Título	Alimentarse mejor
Publicación/Producción	España. Película patrocinada por el programa EDALNU (Educación en Alimentación y Nutrición) y MORO CREATIVOS ASOCIADOS 1972.
Descripción física	18 minutos. Eastmancolor, Normal Laboratorios : FOTOFILM MADRID, 16mm
Equipo técnico	Director: Mario Barabino Director de producción : Eduardo Agustín Jefe de Producción : Francisco Costafreda Argumento: Doctor Juan Manuel Palacios Mateos. Director del EDALNU Guion: Mario Barabino Director de Fotografía: Manuel Herrera Cámara: Vicente López Montaje: Alberto Magán , Ana Blanco Maquillaje: Carmen Martín Montaje de sonido: Enrique Bañuls Títulos de crédito: Juan Morata Coordinación: Pedro Uranga , Agustín Martínez Verano ,
Reparto	Todos los "asesores", "jóvenes", "azafatas", "familias", "científicos", etc. son actores o modelos de la época.
Sinopsis	Se presenta el Programa EDALNU, sus objetivos y principales estrategias para conseguir enseñar a la población española lo que debía comer, con el fin de poder afrontar tanto los problemas relacionados con una malnutrición por defecto, como los asociados a la malnutrición por exceso, y en concreto la epidemia de sobrepeso y obesidad que empezaba a dibujarse en la década de 1970.
Notas	Asesoramiento de Consuelo López Nomdedeu
Materias	Documental
Entidad productora	MORO CREATIVOS ASOCIADOS

Los dieciocho minutos de duración resultan oportunos, ya que al tratarse básicamente de un material divulgativo, una mayor prolongación del mismo haría perder la atención de los espectadores y en particular los de menor edad. De hecho, en las primeras escenas se utiliza el recurso de los dibujos animados, lo que permite despertar la curiosidad de este último colectivo (16). Además, el lenguaje empleado para

transmitir el contenido resulta sencillo, preciso y atractivo, lo que facilita la comprensión del mensaje y hace más eficaz la comunicación. Aunque la materia objeto de divulgación requiere en ocasiones la utilización de un lenguaje técnico, a través de la voz en off se explican los conceptos y los tecnicismos que pudieran dificultar dicha comprensión (11). Se trata de una voz agradable, armónica, relajada y transparente,

que con una vocalización, velocidad y entonación adecuadas, consigue dar ritmo al relato y continuidad al discurso, a través del recurso de plantear preguntas o dejar una frase incompleta que es respondida en el plano siguiente.

Desde el punto de vista de la técnica cinematográfica empleada (17,18), hay que indicar que los movimientos de cámara resultan muy creativos. Abundan los primeros planos, los medio cortos y los de detalle, lo que permite atribuir al lenguaje corporal un protagonismo destacado que ayuda a transmitir el mensaje. Todo comunica: ojos, gestos, expresiones del rostro, posturas, tono de la voz, objetos, alimentos, etc. Respecto a los recursos sonoros empleados en el filme, cabe destacar el uso de música durante todo el cortometraje. Se trata de un fondo musical que va cambiando según lo que se está contando en cada momento. El hecho de que carezca de letra hace que la atención del espectador no se desvíe de lo realmente importante: el discurso.

Por lo que se refiere a los contenidos (ideas, reflexiones, problemáticas, recomendaciones, etc.) que se explican a lo largo del documental, estos siguen una secuencia lógica acorde con el objetivo del mismo. Para exponerlos se utilizan recursos divulgativos como poner ejemplos y establecer enumeraciones o comparaciones (11, 14,19), y como suele ser habitual, cuando la divulgación interesa a temas relacionados con la salud (20), a lo largo del documental se dan consejos y advertencias y se corrigen mitos y errores. Además, el uso de totales (testimonios o declaraciones que alguien efectúa ante el micrófono de quien entrevista) resulta muy oportuno, ya que contextualizan lo que se está contando, al responder a preguntas claves.

En una primera parte se plantea la importancia de una buena alimentación para garantizar un adecuado desarrollo físico e intelectual, así como los beneficios de comer de manera saludable, pero también las consecuencias de una alimentación no adecuada. Para ilustrar éstas últimas consideraciones se emplean gráficos sencillos, claros y visuales para mostrar que hay un crecimiento deficiente si la alimentación es mala, así como la talla y fortaleza de los niños de la misma edad y bien alimentados comparada con la de otros que sin estar hambrientos no recibían una alimentación óptima. Se comparan indicadores antropométricos de zonas urbanas, suburbanas y rurales, así como países desarrollados y en vías de desarrollo, al mismo tiempo que se hace referencia al contexto internacional y las políticas de las agencias internacionales en materia de alimentación y nutrición, y en concreto la Campaña Mundial de Lucha contra el Hambre (21).

También se escenifican las consecuencias de una alimentación inadecuada, a través de la imagen de un hombre "de aspecto cansado, distraído y de pocas luces". Por medio de la comparación de lo que comen dos muchachas jóvenes en la barra de un bar, una de ellas siguiendo las pautas de una alimentación más saludable, se recuerda al espectador que ésta tendrá una mayor resistencia a las enfermedades frente a la que no se alimenta de forma adecuada. En esta misma línea, por medio de imágenes donde aparecen obreros de la construcción realizando tareas manuales que requieren un importante esfuerzo físico, se introduce la idea del círculo vicioso que encierra una mala alimentación: "si no hay una buena alimentación no se rinde, si no se rinde no se gana para comer...".

Una vez establecida la importancia de una buena alimentación, el documental utiliza, como ya se ha indicado, el recurso de la voz en off para presentar el Programa EDALNU y sus diez años de actividad “intentando enseñar a los españoles lo que deben comer” (6,7,10,22-24). A continuación, mediante la técnica divulgativa de interpelar al espectador o al oyente con preguntas (14), que son respondidas tanto por un experto, como a través de imágenes explicativas, se van planteando en la segunda parte toda una serie de cuestiones.

La primera de las cuestiones por las que se interpela al experto es si los españoles no saben comer, a lo que responde que “En general la gente no sabe lo que debe comer y lo que es más importante que debe de dar de comer a sus hijos”, mensaje que tenía como colectivo diana a la mujer-madre (10). El actor que hace de experto también matiza que “No es lo mismo comer bien que comer mucho, en España actualmente la gente come mucho, pero una gran parte no come bien”, una reflexión que sirve de preámbulo para introducir la idea de que no todos los alimentos son iguales. De hecho, a lo largo del documental se informa sobre los principales nutrientes mediante imágenes y se muestra cómo utilizaba el Programa EDALNU la guía alimentaria la rueda de los alimentos para enseñar a comer (11).

La siguiente cuestión que se plantea guarda relación con los defectos de la alimentación de los españoles, siendo enumerados por parte del experto, los más destacados: no tomar bastante leche ni queso debido a que por lo general las dietas eran pobres en calcio, no tomar verduras, ensaladas y frutas, lo que suponía la aparición de carencias vitamínicas por déficit de vitamina A y las del grupo B. Estos datos estaban corroborados por las encuestas de alimentación y nutrición que llevó a cabo el propio Programa EDALNU

en colaboración con la Comisaría General de Abastecimientos y Transporte del Ministerio de Comercio, la Dirección General de Sanidad y el Instituto Nacional de Higiene de la Alimentación (4). También se denunciaba el problema de comer demasiados cereales, legumbres y grasas. De hecho, en relación con este último defecto, el experto subraya que “La obesidad es tan peligrosa como la alimentación deficiente y está llegando a constituir en España un verdadero problema al igual que otras naciones económicamente desarrolladas”, en una clara referencia a los efectos no deseados de la transición alimentaria y nutricional y a los inicios de la emergencia de la epidemia de sobrepeso y obesidad que ha acabado afectando a la población española (25). Como ocurría con las carencias de micronutrientes el problema incipiente del sobrepeso y la obesidad asociados a una malnutrición por exceso, también se ponía de manifiesto en los datos que aportaban las encuestas e investigaciones que se han mencionado con anterioridad y que se llevaron a cabo en aquellos años (4).

La tercera de las cuestiones que se plantea está relacionada con aquello que se debía comer. Llegados a este punto el experto explica de forma sencilla, mientras se suceden imágenes complementarias, cómo sería un menú estándar. Hay que indicar que las recomendaciones del supuesto experto necesitarían muchas aclaraciones desde el punto de vista de los actuales criterios dietéticos. Se trata sin duda, de un buen ejemplo de la transitoriedad que cabe atribuir al conocimiento científico y de los cambios de criterio dietético que se produjeron a lo largo de la segunda mitad del siglo XX (26). Así, para el desayuno, que se considera que debe de ser “consistente”, propone consumir “zumo de naranja recién hecho, un tazón de leche, con o sin café, y una cantidad variable de pan o bollos con mantequilla o

mermelada, o churros", "nuestros clásicos churros", al igual que comer poco al mediodía, sobre todo si se tenía que continuar con el trabajo, no merendar o limitarse a un café o similares con el fin de separar bien la comida de la cena. Con todo, a pesar de estas recomendaciones, el propio experto afirma "que España es diferente y los españoles también y no nos va tan mal así", por lo que se indica que se a mediodía se puede comer "nuestro primer plato de legumbres, arroz, patata o pasta, con adición de carne, embutidos o pescado y el segundo de carne, pescado o huevos, pero añadiendo una ensalada de lechuga y tomate y luego fruta, o si se ha tomado ensalada que la sustituye, entonces queso". La cena debía realizarse a base de verdura, carne, pescado o huevos, con ensalada y fruta, y "pan en cantidad adecuada". Como se puede comprobar semejante propuesta, respondía a la realidad socioeconómica y cultural, de una país que tenía en el recuerdo el hambre y la desnutrición de los años de la posguerra y que venía a confirmar que el hecho de disponer de más recursos no se traduce, necesariamente, en alimentarse mejor (2,27)

Pero al experto también le preguntan que se podía hacer en el caso de no disponer de recursos para seguir estas recomendaciones, a lo que contesta que "también se puede alimentar uno muy bien con mucho menos dinero". Con la ayuda de imágenes que van mostrando las alternativas que ofrece el experto, se sugiere desayunar, por ejemplo, una tazón de leche y pan con aceite y sal, en la comida, patatas con bacalao, un tomate crudo, una naranja y pan, y en la cena un par de huevos fritos con sardinas de lata, una ración de queso y pan, para concluir reafirmando que una propuesta como esta "está al alcance de todos los presupuestos españoles". Se trata, sin duda, de unas consideraciones que responden a la situación socioeconómica que todavía vivían muchas

familias españolas (2,27). Más allá de las valoraciones nutricionales que cabría realizar, es un ejemplo de cómo, con una adecuada información y formación, se pueden optimizar los recursos adquiriendo los alimentos más adecuados, tal como intentaba promover el Programa a través de sus actividades y publicaciones (10).

Otra de las cuestiones que introduce el experto es la de corregir el hábito de dar bebidas alcohólicas a los más pequeños, indicando que "dar vino o cerveza a los niños es una costumbre dañina, muy generalizada en España". Con un discurso moral de trasfondo y con imágenes que muestran los efectos dañinos del hábito alcohólico y las consecuencias para las familias, el experto recuera también que "el niño que se acostumbra al vino es fácil que de mayor sea un borracho o tenga cirrosis y otras enfermedades, creando graves problemas a sus familias" y concluye con la afirmación "no den vino a sus hijos si les quieren bien". Con todo, mostrando como ya se ha indicado la temporalidad de los criterios y las recomendaciones dietéticas, se indica que "las personas mayores si están sanas, si pueden consumir medio litro al día, un litro es demasiado" (26).

Esta parte del documental concluye con una reflexión del experto donde afirma que "realmente es muy fácil alimentarse bien. Podríamos decir que con comer un poco menos de lo que solemos comer los españoles y en cambio tomásemos más leche y más ensaladas, la alimentación del español sería perfecta [...] si al tiempo se librara de una serie de ideas erróneas, muy generalizadas, y siguiera algunos pequeños consejos de los especialistas de nutrición". En concreto se intentan corregir algunos mitos y errores mediante los correspondientes consejos (10). Se recuerda que las alubias y el arroz mezclados aumentan el valor

alimentario del plato y lo mismo ocurre con las lentejas. Que comer huevos crudos es casi desperdiciarlos ya que solo permite aprovechar el 50%, mientras que si se consumen cocidos y fritos se aprovecha el 90%. Que era un error pensar que el pescado alimenta menos que la carne, ya que alimenta igual pero se digiere mejor y por eso sacia menos. Que la grasa del pescado no eleva el colesterol, algo que si ocurre cuando se guisa con mantequilla, siguiendo los consejos de quienes elogian las cocinas extranjeras y al contrario de “lo que ocurre cuando se utiliza nuestro aceite”. Que debía corregirse la creencia que consideraba la leche fresca como un alimento de mayor calidad frente a la obtenida en las centrales lecheras. De hecho, en el documental se pone en valor esta última opción por estar higienizada y pasteurizada. También se recuerda que la mantequilla no podía considerarse un sustituto de la leche porque no contiene el calcio, que es lo importante, aunque aporte calorías y vitamina A por ser la grasa de la leche. O que había que combatir la idea de que las verduras no alimentaban y que las frutas eran un lujo o un capricho. El experto recuerda que “sin verduras o frutas no se reciben suficientes vitaminas y se enferma seriamente”

Al final del documental aparece una imagen del organigrama del Programa y se puede oír una voz en off que afirma que “todo esto y muchas cosas más es lo que el Programa EDALNU desea que sepan los españoles, por ello trabaja en muchos campos distintos”. Acompañándolo con imágenes se recuerda que en las escuelas con comedores se enseñaba “alimentación”, con la colaboración del Ministerio de Educación y Ciencia; que a través de las cátedras ambulantes de la Sección Femenina, “se llevaba el mensaje a los pueblos”; que los Centros de Cultura Popular y Promoción Femenina de Acción Católica se encargaban de formar e informar

a las madres de familia y que a través del Servicio de Extensión agraria “se interesaba por estas cuestiones a nuestras gentes del campo”. Para despedir el cortometraje, de nuevo mediante la técnica divulgativa de interpelar al espectador, el experto concluye en un tono imperativo e incluso culpabilizador, que “estas nociones sobre alimentación que les hemos expuesto son como habrán visto muy simples, préstele atención, de ellas depende su salud y la de sus hijos” (10).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El cortometraje “Alimentarse mejor” es un buen ejemplo de las posibilidades que ofrece el género documental para educar y transmitir unos contenidos fiables y rigurosos, de forma amena y atractiva, y que puedan ayudar a mejorar los hábitos alimentarios y la salud de la población. Desde el punto de vista técnico, el documental, a través de la duración adecuada de los planos y diferentes movimientos de cámara, consigue que haya ritmo en la pieza audiovisual y continuidad de espacio y tiempo.

El lenguaje empleado para transmitir los contenidos que se querían divulgar, responde al requisito de claridad en la exposición que exige la eficacia de la comunicación, circunstancia que se ve reforzada por el uso de recursos como poner ejemplos, realizar enumeraciones o comparaciones e interpelar al espectador con preguntas. Junto al uso de la voz en off o imágenes demostrativas, en el momento de aclarar o explicar el significado de algunos tecnicismos, también se utiliza el recurso de entrevistar al experto.

Además de dar a conocer las características y los objetivos del Programa EDALNU, en el cortometraje se exponían los principales problemas alimentarios (tanto por defecto,

como por exceso) que estaba afrontando la población española, así como las soluciones que se proponían para resolverlos. Se explicaba como corregir los errores más habituales, desmitificar ciertas creencias y explicar cómo y qué se debía comer. En general se comía mucho, en ocasiones en exceso, pero un porcentaje importante no comía bien, de ahí la importancia de insistir en la educación en alimentación y nutrición, como el fin de poder mejorar los conocimientos y los hábitos alimentarios, aprender a optimizar los recursos o estimular estrategias como el consumo de alimentos locales.

De acuerdo con el contexto socioeconómico, político y cultural de la España de la década de 1970, muchos de los mensajes que transmite el documental, tenían un trasfondo moral e ideológico, siendo las mujeres (amas de casa) las principales destinatarias, ya que estaban consideradas las responsables de la alimentación de las familias.

Los contenidos del cortometraje son un fiel reflejo de los retos de la transición alimentaria y nutricional de la población española en los inicios de la década de 1970, al mismo tiempo que ayudan a entender los presupuestos conceptuales y metodológicos que guiaron la implementación de políticas como las que estaba detrás de iniciativas como el Programa EDALNU.

Los resultados ponen de manifiesto la oportunidad y el interés de profundizar en la formulación de propuestas de colaboración entre los profesionales del ámbito audiovisual y del ámbito sanitario, que permitan optimizar las posibilidades que ofrece el género documental en el campo de la educación en alimentación y nutrición, así como su condición de recurso didáctico y el interés de promocionar su uso en el ámbito

de las nuevas tecnologías y plataformas como YouTube o Vimeo, Dailymotion, Veoh, etc.

AGRADECIMIENTOS

Trabajo desarrollado en el marco de los proyectos de investigación financiados por el MINECO: El contexto internacional de las políticas de nutrición y alimentación en la España del desarrollismo (1959-1975) (HAR2014-51859-C2-2-P) y Pasado y presente en el control de las enfermedades de la pobreza desatendidas: el ejemplo histórico de la Europa Mediterránea y la cooperación sanitaria internacional (HAR2017-82366-C2-2-P).

REFERENCIAS

1. Cussó-Segura X. El estado nutricional de la población española 1900-1970. Análisis de las necesidades y disponibilidades de nutrientes. *Hist Agrar*. 2005; 36: 329-58.
2. Climent-Sanjuan V, et al. Como vivíamos: alimentos y alimentación en la España del siglo XX. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; 2007.
3. Bernabeu-Mestre J. Alimentación y población: los retos epidemiológicos de la transición nutricional española. En: Sempere Souvannavong JD, Cutillás Orgilés E, editores. La población en España: cuarenta años de cambio (1975-2015). Alicante: Departamento de Geografía Humana/ Universidad de Alicante; 2017.p. 307-21.
4. Tormo-Santamaría M, Trescastro-López EM, Galiana-Sánchez ME, Pascual-Artiaga M, Bernabeu-Mestre J. Malnutrición y desigualdades. Las encuestas rurales de alimentación y nutrición. *Nutr Hosp*. 2018; Suppl (en prensa).
5. Trescastro-López EM, Galiana-Sánchez ME, Pereyra-Zamora P, Moncho Vasallo J, Nolasco A, Bernabeu-Mestre J. Malnutrición y

- desigualdades en la España del franquismo; el impacto del complemento alimenticio lácteo en el crecimiento de los escolares españoles (1954-1978). *Nutr Hosp.* 2014; 29(2):227-36.
6. Trescastro-López EM, Trescastro-López S. La educación en alimentación y nutrición en el medio escolar: el ejemplo del Programa EDALNU. *Rev Esp Nutr Hum Diet.* 2013; 17(2): 84-90.
7. Tormo-Santamaría M, Trescastro-López EM, Pereyra-Zamora P, Galiana-Sánchez ME, Bernabeu-Mestre J. La red de promotores de salud como estrategia de educación alimentaria: el ejemplo del programa EDALNU (1963-1994). *Nutr Hosp.* 2017(34):738-44
<https://doi.org/10.20960/nh.513>.
8. Trescastro-López EM, Galiana-Sánchez ME, Bernabeu-Mestre J. Políticas de seguridad alimentaria en la España del desarrollismo: el ejemplo del Código Alimentario de 1967. *Ayer.* 2018; (En prensa).
9. Tormo-Santamaría M, Bernabeu-Mestre J, Trescastro-López EM. El proyecto pedagógico de los huertos y las granjas escolares del Programa EDALNU y sus antecedentes (1958-1972). *Asclepio.* 2018; (en proceso de revisión).
10. Trescastro-López EM, Galiana-Sánchez ME, Bernabeu-Mestre J. El programa de Educación en Alimentación y Nutrición (1961-1982) y la capacitación de las amas de casa como responsables del bienestar familiar. *Nutr Hosp.* 2012; 27(4): 955-63.
11. Bernabeu-Peiró A. Comunicar y educar en salud: el antecedente del cortometraje 'La rueda de la alimentación' (1973). *Rev Esp Comun Salud.* 2016; 7(1): 69-76 doi: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3156>.
12. Barabino M. Alimentarse mejor. En: Camarero Rioja Fernando, editor. Catálogo de documentales cinematográficos agrarios 1895/1981. Madrid: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; 2014. p. 266.
13. Barabino M. Alimentarse mejor [portal de internet]. Madrid: Moro creativos asociados; 1972[actualizado 2018; citado 10 enero 2018]. Disponible en: www.filmoteca.org/pelicula-alimentarse-mejor.htm.
14. Trescastro-López EM, Bernabeu-Peiró A, López Nomdedeu C, Bernabeu-Mestre J, Galiana-Sánchez ME. Comer saludablemente. La radio como medio de educación alimentaria. Alicante, Publicacions de la Universitat d'Alacant, 2015.
15. Aranceta-Bartrina J. Los medios de comunicación, la educación nutricional y la información al consumidor. *Rev Esp Comu Salud.* 2016; (Suppl 1) 7-10.
16. Fernández-Ulloa T. La importancia del uso del cine como medio educativo para niños. OCENDI [revista de internet]. 2012; [Consulta: 10/1/2018]. Disponible en: <http://www.ocendi.com/educamedia/la-importancia-del-uso-del-cine-como-medio-educativo-para-ninos/>.
17. Herrera-Giménez M, Llor-Moreno C, Maset-Campos P, Cánovas-Belchi J. Análisis filmográfico de un largometraje perteneciente a la Transición española: El desencanto. *Norte de salud mental.* 2013; 11(46):99-103.
18. Velduque-Ballarín MJ. Historia del Cine II: lenguaje fílmico. Articulación del lenguaje cinematográfico. La estructura narrativa de un film. Formas de articulación entre planos. Tipos de montaje. *Revista de Claseshistoria* [revista de internet]. 2011 [Consulta: 10/1/2018] ;(6): 1-10. Disponible en: <http://www.claseshistoria.com/revista/2011/articulos/velduque-historia-cine2.pdf>
19. Ríos-Hernández I. Comunicación en salud: conceptos y modelos teóricos. *Perspectivas de la comunicación.* 2011; 4(1):123-40.

20. Sánchez-Martos J. La información sobre la salud en los medios de comunicación. *Rev Esp Comu Salud*. 2010; 1(2): 68-76.
21. Trescastro-López EM, Bernabeu-Mestre J. La nutrición pública en los inicios de las agencias especializadas de Naciones Unidas (1949-1975). En: Barona, J.Ll.; Guillem-Llobat, X. editores. *Sanidad internacional y transferencia del conocimiento científico. Europa, 1900-1975*. Valencia, PUV; 2015. p. 107-26.
22. Trescastro-López EM, Bernabeu-Mestre J, Galiana-Sánchez ME. Nutrición y Salud Pública: políticas de alimentación escolar en la España contemporánea (1931-1978). *Asclepio* 2013; 65(2): p026. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/asclepio.2013.26>.
23. Esplugues-Pellicer JX, Trescastro-López EM. El Programa de Educación en Alimentación y Nutrición: cuando la alimentación española era satisfactoria (1961-1972). En: Gracia M, editora. *Alimentación, salud y cultura: encuentros interdisciplinarios*. Tarragona: Publicacions URV; 2012. p.423-40.
24. Bernabeu-Mestre J, Galiana-Sánchez ME, Trescastro-López EM, Castelló-Botía I. El contexto histórico de la transición nutricional en España. En: Bernabeu Mestre J, Barona J, editores. *Nutrición, salud y sociedad. España y Europa en los siglos XIX y XX*. Valencia: Seminari d'Estudis sobre la Ciència/Publicaciones de la Universidad de Valencia; 2011. p.185-208.
25. Trescastro-López EM, Galiana-Sánchez ME, Bernabeu-Mestre J. Transición epidemiológica-nutricional y cambios demográficos en la España contemporánea. *Panorama Social*. 2016; 23: 167-75.
26. López-Briones C, Zurriaga O, Bernabeu-Mestre J, Barona C. Comparative analysis of dietary guidelines for Spain. *Journal of the WHP Regional Office for Europe. Public Health Panorama*. 2017; 3(4): 799-807.
27. Butrón-Parra I. Comer en España. De la subsistencia a la vanguardia. Barcelona: Península. 2011.