

Factor de impacto e índice H

El factor de impacto de una revista es un parámetro publicado anualmente por el "Institute for Scientific Information" (ISI), basado en el número de veces que se cita por término medio un artículo publicado en una revista determinada. Actualmente, uno de los criterios que se consideran para juzgar la calidad de una publicación es el índice de impacto de la revista en la que aparece. Para calcular el factor de impacto se utiliza la siguiente fórmula: $C = A/B$, donde C es el factor de impacto de la revista X en 2010; A es el número de Número de veces que las revistas fuente del ISI han citado durante el año 2010 artículos publicados por la revista X durante el periodo 2008-2009 y B es Número de artículos publicados en la revista X durante el periodo 2008-2009^{1,2}.

Cada año, a través de los *Journal Citation Reports (JCR)*, el ISI publica el factor de impacto. El *Journal Citation Report* proporciona las herramientas necesarias para la evaluación, categorización y comparación de dichas revistas.

Otras formas de medir el factor de impacto son *SCImago Journal Rank (SJR)*, que es un recurso bibliométrico de acceso abierto que obtiene datos de Scopus. Es fruto del trabajo de un grupo de investigación de las universidades de Granada, Extremadura, Carlos III de Madrid y Alcalá de Henares. SJR es un indicador alternativo al factor de impacto, que basa su funcionamiento en el algoritmo PageRank.

Pubmed Faceoff expresa mediante caras el factor de impacto de los documentos de la base de datos PubMed de literatura biomédica.

Por otro lado, el índice h es un sistema propuesto por Jorge Hirsch, para medir la calidad profesional de los científicos, en función de la cantidad de citas que han recibido sus artículos científicos^{2,3}. El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador. El índice h es el balance entre el número de publicaciones y las citas a éstas. El índice se diseñó para medir eficazmente la calidad del investigador. El índice funciona eficazmente sólo entre científicos del mismo campo, pues los mecanismos convencionales para citar los trabajos difieren entre cada uno de éstos. El índice h pretende medir simultáneamente la calidad y la cantidad de la producción científica.

Bibliografía

1. Alexandre-Benavent R, Valderrama-Zurián JC, González-Alcaide G. El factor de impacto de las revistas científicas: limitaciones e indicadores alternativos. *El profesional de la información* 2007;16(1): 4-11.
2. Hirsch JE. An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*. 2005;102: 16.569-16.572.
3. Garfield E. *Citation indexing. Its theory and application in science, technology and humanities*. Nueva York: John Wiley and Sons, 1979.

**Carmen Pérez
Rodrigo**

Directora
Revista Española de
Nutrición Comunitaria